|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Feedbackbogen**  Geschäftsplan | Feedbackgeber: | Feedbacknehmer: |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kriterien für den Geschäftsplan** | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | | **sehr gut** | **++** | **+** | **0** | **–** | **– –** | **zu verbessern** |
| **Inhalt** | **Name des Unternehmens** | passt zum Konzept, beinhaltet alle Elemente |  |  |  |  |  | passt nicht zum Konzept, unvollständig |
| **Logo** | verständlich, kreativ |  |  |  |  |  | fantasielos, wenig überraschend, löst wenig Interesse aus |
| **Unternehmerpersönlichkeit** | sachlich richtig, Begründung nachvollziehbar |  |  |  |  |  | unvollständig, Begründung nicht nachvollziehbar |
| **Geschäftsidee** | passt zur Geschäftsidee, ist sinnvoll begründet |  |  |  |  |  | passt nicht zur Geschäftsidee, Begründung fehlt |
| **Standort** | passt zur Geschäftsidee, ist sinnvoll begründet, vollständig |  |  |  |  |  | passt nicht zur Geschäftsidee, Begründung fehlt, unvollständig |
| **Rechtsform** | passt zur Geschäftsidee, ist sinnvoll begründet, vollständig |  |  |  |  |  | passt nicht zur Geschäftsidee, Begründung fehlt, unvollständig |
| **Vollständigkeit** | | alle erforderlichen Aspekte sind aufgeführt |  |  |  |  |  | die Ausführungen sind überwiegend nicht vorhanden |
| **Struktur** | | klar erkennbar, roter Faden |  |  |  |  |  | nicht nachvollziehbar, ungeschickt, verwirrend |
| **Übersicht** | | aussagekräftiger Geschäftsplan, klare Bezeichnungen, Lesbarkeit (Schriftgröße, Rechtschreibung beachten), Formatierung |  |  |  |  |  | Geschäftsplan hat keine Aussagekraft, unleserliche Schriftart und Schriftgröße, viele Rechtschreibfehler, keine Formatierung |
| **Kreativität** | | besondere Idee (Geschäftsidee und/oder Aufbau des Geschäftsplans) |  |  |  |  |  | fantasielos, wenig überraschend, löst wenig Interesse aus |
| **Bemerkenswert fand ich …**  **Überrascht hat mich …**  **Noch sagen wollte ich …** | | | | | | | | |