

Gewichtung (=100%)	Kriterien	Angebot 1	Angebot 2
30%			
25%			
20%			
15%			
5%			
4%			
3%			
2%			
1%			
Ergebnis:			

Hinweise für die Ergebnissicherung:

→ Vergeben Sie Punkte von 1-5 für das jeweilige Kriterium und tragen Sie diese Zahl ein.

→ Multiplizieren Sie anschließend die Punktzahl mit der Gewichtung und addieren Sie am Schluss alles zusammen. Z.B. $(5 \times 30) + (4 \times 25) + (4 \times 20) + (3 \times 15) + (5 \times 5) + (3 \times 4) + (4 \times 3) + (5 \times 2) + (5 \times 1) = 150 + 100 + 80 + 45 + 25 + 12 + 12 + 10 + 5 = 439$. Das Angebot mit den meisten Punkten ist das bessere.