I N F O R M A T I O N S –

B E S C H A F F U N G



T I P P S

S U C H O P E R A T O R E N

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Formulierungen in der Suchleiste**
 | * konkretere Formulierungen führen eher zum Ziel als allgemein gehaltene Formulierungen
* Synonyme oder Fachbegriffe verwenden
* nicht zu lang, relevante Stichworte reichen aus
 |
| 1. **Rechtschreibung**
 | Ein Bild, das Tisch enthält.  Automatisch generierte Beschreibungkorrekte Rechtschreibung |
| 1. **erweiterte Suche nutzen**
 | Land und Zeit festlegen,um sprach- und zeitspezifische Ergebnisse zu erhalten  |
| 1. **wissen, was man sucht**
 | für Bilder, Videos, Karten oder Textinhalte die jeweilige Auswahl in der Suchmaschine auswählen  |
| 1. **Fake News vermeiden**
 | * seriöse und zuverlässige Quellen verwenden
	+ nicht-seriöse Quellen: Soziale Medien, Wikipedia, Blog-Beiträge, Foren, Inhalte ohne Quelle oder Angabe zum Autor oder zur Autorin
	+ seriöse Quellen haben ein Datum, nennen den Autor oder die Autorin; die verwendeten Quellen sind aufgelistet, es sind Fachleute oder offizielle Institute (WHO, Bundesministerien, Tagesschau etc.)
* Suchergebnisse: prüfen, ob sie wahr sind (Doppelcheck, ob die Information auch von anderen Quellen bestätigt werden kann)
 |
| 1. **Aktualität der Information beachten**
 | * nach einem Datum suchen, das zeigt, von wann die Information ist 🡪 vielleicht gibt es schon neuere Ergebnisse und die Information ist nicht mehr aktuell
 |
|  |  |

Wer im Internet nach passenden Informationen sucht, bekommt eine Vielzahl von Ergebnissen angezeigt. Um schneller und genauer vorgehen zu können, müssen Suchoperatoren verwendet werden.

|  |  |
| --- | --- |
| Suchoperator | Funktion |
| „+“/ „UND“/ „AND“ | sucht ein Ergebnis, das alle genannten Begriffe enthält; z. B. „Schürzen UND Kochjacken“ zeigt nur Ergebnisse, die beide Begriffe enthält |
| „OR“/ „ODER“ | sucht ein Ergebnis, das den einen Begriff oder den anderen Begriff oder sogar beide Begriffe enthält; z. B. „Schürzen von Druck.ev ODER Sticknadel GmbH“ zeigt Ergebnisse, die Schürzen von Druck.ev oder von Sticknadel GmbH oder von beiden enthalten  |
| „-*"*/ „Nicht“/ „NOT“ | sucht Ergebnisse, in denen der zweite Begriff nicht enthalten ist; z. B. „Schürzen NOT Kochjacke“ zeigt nur Ergebnisse, die ausschließlich Schürzen und keine Kochjacken anbieten  |