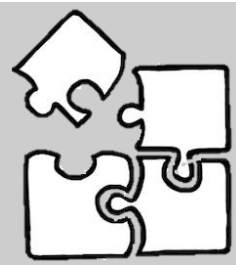
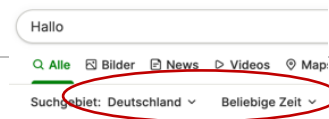


INFORMATIONSBESCHAFFUNG



TIPPS

- | | |
|--|--|
| 1. Formulierungen in der Suchleiste | <ul style="list-style-type: none"> • konkretere Formulierungen führen eher zum Ziel als allgemein gehaltene Formulierungen • Synonyme oder Fachbegriffe verwenden • nicht zu lang, relevante Stichworte reichen aus |
| 2. Rechtschreibung | korrekte Rechtschreibung |
| 3. erweiterte Suche nutzen | Land und Zeit festlegen, um sprach- und zeitspezifische Ergebnisse zu erhalten |
| 4. wissen, was man sucht | für Bilder, Videos, Karten oder Textinhalte die jeweilige Auswahl in der Suchmaschine auswählen |
| 5. Fake News vermeiden | <ul style="list-style-type: none"> • seriöse und zuverlässige Quellen verwenden <ul style="list-style-type: none"> ➤ nicht-seriöse Quellen: Soziale Medien, Wikipedia, Blog-Beiträge, Foren, Inhalte ohne Quelle oder Angabe zum Autor oder zur Autorin ➤ seriöse Quellen haben ein Datum, nennen den Autor oder die Autorin; die verwendeten Quellen sind aufgelistet, es sind Fachleute oder offizielle Institute (WHO, Bundesministerien, Tagesschau etc.) • Suchergebnisse: prüfen, ob sie wahr sind (Doppelcheck, ob die Information auch von anderen Quellen bestätigt werden kann) |
| 6. Aktualität der Information beachten | <ul style="list-style-type: none"> • nach einem Datum suchen, das zeigt, von wann die Information ist → vielleicht gibt es schon neuere Ergebnisse und die Information ist nicht mehr aktuell |



SUCHOPERATOREN

Wer im Internet nach passenden Informationen sucht, bekommt eine Vielzahl von Ergebnissen angezeigt. Um schneller und genauer vorgehen zu können, müssen Suchoperatoren verwendet werden.

Suchoperator	Funktion
„+“/ „UND“/ „AND“	sucht ein Ergebnis, das alle genannten Begriffe enthält; z. B. „Schürzen UND Kochjacken“ zeigt nur Ergebnisse, die <u>beide</u> Begriffe enthält
„OR“/ „ODER“	sucht ein Ergebnis, das den einen Begriff oder den anderen Begriff oder sogar beide Begriffe enthält; z. B. „Schürzen von Druck.ev ODER Sticknadel GmbH“ zeigt Ergebnisse, die Schürzen von Druck.ev <u>oder</u> von Sticknadel GmbH <u>oder von beiden</u> enthalten
„-“/ „Nicht“/ „NOT“	sucht Ergebnisse, in denen der zweite Begriff nicht enthalten ist; z. B. „Schürzen NOT Kochjacke“ zeigt nur Ergebnisse, die ausschließlich Schürzen <u>und keine</u> Kochjacken anbieten