

Textanalyse „Macht Musik“: Stilfiguren

Ergänzen Sie die Tabelle, indem Sie die Bezeichnungen der Stilfiguren eintragen und die Wirkung beschreiben.

Stilfigur (Name)	Beispiel	Wirkung
Alliteration	<i>hell und heiß (Z. 1)</i>	Macht Eigenschaften des Scheinwerfers fühlbar
	<i>Unfassbar kitschig (Z. 47)</i>	
	<i>die Mauern in Köpfen (Z. 23)</i>	
	<i>Musik beschwingt oder beruhigt, Musik entspannt oder euphorisiert (Z. 39f)</i>	
	<i>Ob im Gottesdienst, im Fahrstuhl oder im Café (Z. 58)</i>	
	<i>Würde Ihnen die Dauerberieselung im Kaufhaus fehlen? (Z. 60)</i>	
	<i>Eher wenig opportun (Z. 64)</i>	
	<i>aka Staubfänger (Z. 48)</i>	
	<i>Steht der ganze Saal (Z. 88)</i>	
	<i>Erst verhalten, dann immer lauter (Z. 89f)</i>	
	<i>Tanzt die Nacht durch! (Z. 96)</i>	

Welche weiteren Stilfiguren fallen Ihnen im Text auf? Nennen Sie (mindestens) drei.

- (Z.)
- (Z.)
- (Z.)

Was fällt Ihnen insgesamt an der sprachlichen Gestaltung des Textes auf, auch im Vergleich zu den Ihnen bisher bekannten Aufsatzformen?