

	01. bis 31. Mai (ohne verkaufs- fördernde Maßnahmen)	01. bis 30. Juni (mit verkaufsfördernden Maßnahmen)	
Abteilung: Drogerie			
Warengruppe: Parfümerie			
Artikelgruppe: „His & Her“ Parfüms			
Absatz pro Tag:	durchschnittlich 56 Stück	durchschnittlich 474 Stück	
Verkaufspreis je Parfüm (durchschnittlich):	28,95 €	25,95 €	
Anzahl Kunden/innen in der Abteilung (pro Tag):	durchschnittlich 568	durchschnittlich 996	
Ergriffene Werbemaßnahmen:		Kosten:	
➤ Werbemittel in den sozialen Netzwerken	-	1 Anzeige	3.240,00 €*
➤ Prospektverteilung am 01.06. an die Haushalte des Innenstadtbezirks	-	25.000 Stück zu je 4 Cent (inklusive Verteilung)	1.000,00 €
➤ Persönliches Einladungsschreiben an Kundenkarteninhaber/innen; verbunden mit einem Geschenkcoupon*. Bei Kauf eines Parfüms der Linie „His & Her“ im Zeitraum vom 01.06 bis 30.06. erhält die Kundin/der Kunde eine kostenlose Tragetasche aus Stoff.	-	1.100** Einladungs- schreiben zu je 1,95 € (inklusive Porto und Kosten Tragetasche)	2.145,00 €

Ergebnisse der Stichprobenerhebung nach durchgeführter Werbemaßnahme:

600 Fragebögen wurden ausgefüllt

380 potenzielle Kunden und Kundinnen würden zu unserer Zielgruppe gehören

Bei 340 potenziellen Kunden und Kundinnen wurde Aufmerksamkeit geweckt

Bei 320 potenziellen Kunden und Kundinnen wurde Interesse geweckt

280 potenzielle Kunden und Kundinnen wollen das Produkt kaufen

260 Kunden und Kundinnen haben das Produkt gekauft