

Ich-Kann-Liste: Lernsituation 1 Werbemittel beurteilen

Ich kann...	Hilfestellung	gut	mittel	schlecht	Begründung und Fragen
die Grundsätze der Werbung erklären.	Aufgabe 1				
die Begriffe der AIDA-Formel nennen.	Aufgabe 1				
ein Werbung anhand verschiedener Kriterien (Grundsätze der Werbung, AIDA, UWG) bewerten.	Aufgabe 1 und 2				
ethische Grenzen von Werbung erläutern.	Aufgabe 1				
Rechtsfälle mithilfe der Paragraphen des UWG beurteilen.	Aufgabe 1				
ein Werbemittel beurteilen.	Aufgabe 3				
meine Ergebnisse im Plenum vortragen.	Aufgabe 3				
meinen Lernstand reflektieren.	Reflexion				
in einer Gruppe arbeiten.	Aufgabe 1 und 2				